

## CINÉ-QUÉBEC 2014

Petit déjeuner de l'APCQ - Mercredi le 29 janvier 2014

L'Association des propriétaires de cinémas du Québec est l'hôte pour une troisième année d'un petit-déjeuner à Ciné-Québec 2014.

L'APCQ, par son réseau de membres, est de loin le principal diffuseur du cinéma québécois. Son action s'étend à la totalité du territoire du Québec. Son rôle comme diffuseur culturel est primordial pour le rayonnement du cinéma d'ici. Son apport économique est indispensable au maintien et à la croissance de l'industrie cinématographique nationale. La synergie entre le cinéma québécois, ses artisans, l'industrie culturelle qui en découle et les propriétaires de salles constitue une chaîne où chaque élément est indissociable des autres.

Les bandes-annonces et les affiches sont des outils promotionnels très importants pour les salles de cinéma et l'APCQ tient à souligner le travail des artisans québécois dans ce domaine. Un jury formé de 5 personnes a retenu 10 films pour la Meilleure Affiche et 7 films pour la Meilleure bande-annonce. Ces sélections ont été envoyées aux membres de l'Association pour un vote de leur part. Le cumul des votes a ainsi donné les gagnants suivants.

La Meilleure Affiche a été attribuée à **Louis Cyr**, une réalisation de Karine Savard. Le distributeur Christal Films s'est vu remettre la valeur d'une page couleur dans le Journal de Montréal et 100,000 impressions web.

On a eu droit à une très forte compétition pour la Meilleure bande-annonce qui s'est soldée par la remise de deux prix au distributeur Christal Films.

Le 2ème prix est remis à **Louis Cyr**, gagnant d'une page couleur dans le 24H alors que le 1er prix est attribué à **Gabrielle** gagnant d'une page couleur dans le Journal de Québec et 100 000 impressions web.

Ces deux bandes-annonces sont des réalisations de Arthur Tarnowski.

- 30 -

Pour plus de renseignements - Carole Boudreault 514 493-9898