

SODEC

Québec



Le projet pilote de soutien destiné aux salles régionales pour promouvoir les films québécois

Objectifs :

- Encourager les propriétaires de salles à présenter du film québécois en programmation régulière.
- Permettre à des films québécois de rester à l'affiche plus longtemps et de circuler plus largement en région.
- Inciter le public à voir les productions québécoises en salles.

Le Comité

- Exploitants : Carole Boudreault, APCQ et Denis Hurtubise, Services de programmation Den Hur
- Distributeurs : Chantale Pagé, Les Films Séville et Andrew Noble, Président RDIFQ
- SODEC : Catherine Loumède et Valeria Moro

Étape 1 - Sélection des films

- Films éligibles: 15
- Distributeurs: 5

Après sondage auprès des salles

- Films ciblés: 11
- Cinémas intéressés: 11
- Distributeurs concernés: 5
- Intérêts démontrés: 63

DEMANDES EFFECTIVES

- Films ciblés: 6 titres
- Cinémas intéressés: 12
- Distributeurs concernés: 2
- Total des demandes: 22, dont
 - 4 sorties simultanées à celle de Montréal
 - 1 sortie, une semaine après Montréal
 - 12 sorties, 2 semaines après Montréal
 - 1 sortie, 4 semaines après Montréal
 - 1 sortie, 5 semaines après Montréal
 - 1 sortie, 7 semaines après Montréal
 - 2 sorties, 9 semaines après Montréal
- Un des objectifs visés par le programme était de rapprocher la date de sortie en région à celle de Montréal. Cet objectif a été hautement atteint: 17 des 22 sorties ont été faites à l'intérieur de 2 semaines de la sortie de Montréal.

Outils promotionnels proposés par les cinémas et les distributeurs

- Achat publicité
- Affichage
- Réseaux sociaux
- Concours
- Relations de presse
- Invités spéciaux
- Spécifiques: cibler les CEGEP, établir des partenariats avec les Centres de formation professionnel, le CLSC et les associations pour handicapés.

6 FILMS

- Amsterdam
 - Chasse au Godard en Abbittibbi
 - Gabrielle
 - Lac Mystère
 - La maison du pêcheur
 - Le démantèlement
-
- Les objectifs de billetterie pour les 6 films étaient de 39 300. \$
 - Revenus réels générés pour les 6 films ont été de 59 174.\$
 - Les objectifs ont été atteints à 150%

12 CINÉMAS

- **6 cinémas avec 1 film**
 - Aylmer
 - Chaplin Roberval
 - Chaplin Dolbeau-Mistassini
 - Gaieté (Matane)
 - Laurier (Mont-Laurier)
 - Lido Rimouski
- **2 cinémas avec 2 films**
 - La Malbaie
 - Princess (Cowansville)
- **4 cinémas avec 3 films**
 - Complexe Alma
 - Le Scénario (La Pocatière)
 - Alouette (St-Raymond)
 - Paramount (Rouyn)

Amsterdam / 5 cinémas participants

- Alouette (St-Raymond)
- Laurier (Mont-Laurier)
- Le Scénario (La Pocatière)
- Paramount (Rouyn)
- Princess (Cowansville)

L'objectif billetterie visé pour ces 5 cinémas se chiffrait à un total de 9 500.\$

Revenus totaux générés ont été de 7 488.\$

Objectif atteint à 79%

Gabrielle / 5 cinémas participants

- Alouette (St-Raymond)
- Aylmer
- Complexe Alma
- La Malbaie
- Le Scénario (La Pocatière)

L'objectif billetterie visé pour ces 5 cinémas se chiffrait à un total de 10 200.\$

Revenus totaux générés ont été de 20 172.\$

Objectif atteint à 198%

Le démantèlement / 9 cinémas participants

- Chaplin Roberval
- Chaplin Dolbeau-Mistassini
- Complexe Alma
- Le Scénario (La Pocatière)
- Lido Rimouski
- Paramount (Rouyn)
- Princess (Cowansville)
- La Malbaie
- Alouette (St-Raymond)

L'objectif billetterie visé pour 7/9 cinémas se chiffrait à 13 100.\$

Revenus totaux générés ont été de 23 122.\$

Objectif atteint à 176%

Lac Mystère / 1 cinéma participant

- Complexe Alma

Objectif billetterie atteint à 57%

La maison du pêcheur / 1 cinéma participant

- Gaieté (Matane)

Objectif billetterie atteint à 168%

Chasse au Godard en Abbittibbi / 1 cinéma participant

- Paramount (Rouyn)

Objectif billetterie atteint à 258%